



Universidad de Navarra
Facultad de Comunicación

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

www.unav.es/fcom/alumni

PRECIO

60 euros

Miembros Alumni: 40 euros

Invitados: consultar en seminariosfcom@unav.es

Se entregará documentación relacionada con el contenido de las sesiones y un diploma de participación

MODO DE PAGO

Las inscripciones se abonarán en el número de cuenta

0075 0018 70 06 00 354647 (Banco Popular Español)

El concepto será "V Seminario FCom Profesionales". Una vez realizado el ingreso, deberá enviarse el resguardo a la Facultad por correo o por fax

CONTACTO

María José Yerro, mysanmartin@unav.es

Teléfono 948 425617 / Fax 948 425664

Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra.

31080 Pamplona

¿CÓMO LLEGAR?

IESE - Business School. Madrid

Camino del Cerro del Águila, 3

Carretera de Castilla, Km 5, 180

28023 MADRID

Teléfono 91 211 30 00



Comunicar por todos los medios

VIERNES 25 Y SÁBADO 26 DE ABRIL DE 2008

IESE, Madrid



Universidad de Navarra
Facultad de Comunicación



La revolución ha llegado al mundo de la comunicación. Desde hace años, Internet viene imponiendo unos cambios que están reconfigurando todos los órdenes de la vida, borrando fronteras institucionales, sociales y culturales. Estas innovaciones están afectando de lleno al ámbito de los medios, donde se exige –cada día más– profesionales capaces de adaptarse a un entorno tecnológico cambiante.

Algunos conceptos como interactividad, hipertexto, blog, marketing on-line, facebook o convergencia se han convertido en términos habituales, que se repiten una y otra vez en las empresas que gestionan la comunicación de nuestro país. Sin miedo a equivocarnos, podemos decir que el futuro será digital o no será.

Este seminario se presenta como un espacio transversal, de diálogo e intercambio, en el que reflexionar sobre las últimas tendencias en la relación entre los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Con el título de **COMUNICAR POR TODOS LOS MEDIOS**, el V Seminario FCom Profesionales pretende ofrecer nuevas perspectivas y herramientas de trabajo a los profesionales que desempeñan su labor en periódicos, revistas, portales de Internet, gabinetes de comunicación, productoras audiovisuales y empresas dedicadas a las relaciones públicas y al marketing.

Comunicar por todos los medios

PROGRAMA

VIERNES, 25 DE ABRIL

- 19:30 Conferencia inaugural
“CÓMO GENERAR Y GESTIONAR INFORMACIÓN DE CALIDAD Y FIABLE EN INTERNET”
Luis Ángel Fernández Hermana
Consultor de comunicación y tecnologías de la información
- 21:00 Vino español

SÁBADO, 26 DE ABRIL

- 10:00 Sesión teórica
“WEB 2.0: CUANDO LOS USUARIOS SE CONVIRTIERON EN MEDIOS Y LOS MEDIOS NO SUPIERON EN QUÉ CONVERTIRSE”
José Luis Orihuela
Facultad de Comunicación
- 11:00 Pausa-café
- 11:45 Caso práctico
“COMUNICACIÓN INTERNACIONAL ON-LINE. LA EXPERIENCIA DE UN CORRESPONSAL”
Pablo Pardo
Corresponsal de El Mundo en Washington
- 13:00 Sesión teórica
“NUEVAS POSIBILIDADES DE NEGOCIO”
Adrián Segovia
Responsable de Intelligence Marketing. Prisacom
- 14:00 Almuerzo
- 15:30 Mesa redonda
“INTERACTIVIDAD E IMPACTO EN LA AUDIENCIA. PISTAS PARA HACERSE UN HUECO EN EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN”
Rubén Jiménez
Redactor jefe. Cotizalia.com
José María Martínez Priego
Consultor de comunicación interactiva. Secuoyas
José Antonio Rodríguez
Director de producción. Ilion Animation Studios
Fernando Ruiz Antón
Director de contenidos. COPE.es
- 17:00 Clausura y entrega de diplomas